

RESERAPPORT T2 2025

Tertialrapport från
svenska rese- och turismbranschen

Utgiven av: Svenska Resebranschföreningen

The background of the slide is a photograph of a tropical resort at sunset. The scene features a calm body of water reflecting the sky and the silhouettes of palm trees and resort buildings. Two people are walking on a path in the distance. The overall mood is serene and vacation-oriented.

Svenska 
Resebransch
Föreningen

En tydlig ”junieffekt” 2025 och tågresaerna utomlands ökar



Årets andra tertialrapport visar en tydlig uppgång i nästan alla segment under juni månad, med undantag av chartern. ”Junieffekten” är troligtvis en signal att många resenärer har valt att boka sina resor sent och att trenden som vi har sett efter pandemin håller i sig. Vi ser också att intresset för tågresaerna utomlands har ökat ordentligt, i takt med att några medlemsföretag nu erbjuder smidiga tågförbindelser till Europa. Även paketresaerna visar en stark uppgång under T1 och T2.

Svenska Resebranschföreningen samlar varje månad in försäljningsstatistik från en majoritet av våra medlemmar. Vi sammanställer och rapporterar resultatet kvartalsvis samt i form av en mer omfattande rapport årsvis.

I den här rapporten har vi sammanställt hur resultatet ser ut under första och andra tertialen 2025 och jämför det med samma period förra året. Viktigt att ha med sig är att påsken 2024 inföll i mars månad, till skillnad från årets påskhelg i april.

Vårhälsningar,

Didrik Von Seth och kollegorna på Svenska Resebranschföreningen

Generalsekreterare

Svenska Resebranschföreningen

Total försäljning

Den totala försäljningen av alla produkter (Tåg, flyg, charter, paketresor mfl) som våra medlemsföretag rapporterar in.

Den totala försäljningen för T1 och T2, visar en viss försäljningsökning på 2% i jämförelse med samma period förra året. En uppgång i juni månad är något vi ser återkomma i statistiken för de flesta produkt ex flyg och tåg både utrikes och inrikes och paketresor exkl charter.

Följande sidor bryter ner och visar hur det har gått för varje enskild produkt.

Total försäljning			
Månad	2025	2024	Förändring
Januari	4 096 095 459	3 870 678 049	6%
Februari	3 409 994 733	3 524 781 553	-3%
Mars	3 695 767 295	3 492 095 177	6%
April	3 133 627 699	3 468 831 336	-10%
Maj	3 241 428 590	3 039 022 949	7%
Juni	3 435 343 316	3 118 759 339	10%
Juli	3 067 784 794	3 036 152 464	1%
Augusti	3 356 838 307	3 267 791 408	3%
Total T1 & T2	27 436 880 193	26 818 112 275	2%

Paketresor – exkl charter

I den här kategorin redovisas produkterna: reguljära researrangemang, reseföretagens egna researrangemang och paketresearrangemang som förmedlas av andra.

Den totala försäljningen av paketresor har ökat under T1 och T2 med 10%. En liten dipp under påskmånaden april, men övriga månader ser vi en stabil ökning.

Den positiva försäljningsökningen under sommarmånaderna, visar att många fortsätter att boka sina resor sent. Den trend som vi har sett sedan pandemin håller i sig.

Total försäljning			
Månad	2025	2024	Förändring
Januari	642 824 411	546 172 166	18%
Februari	482 803 151	458 978 764	5%
Mars	484 220 091	436 046 385	11%
April	394 163 835	403 398 602	-2%
Maj	422 333 140	375 253 258	13%
Juni	402 333 118	371 574 814	8%
Juli	378 797 085	353 778 790	7%
Augusti	438 909 488	383 746 036	14%
Totalt T1 & T2	3 646 384 319	3 328 948 815	10%

Charter – Antal sålda resor & snittpriser

Charterns antal sålda resor och snittpriset under T1 & T2.

Antalet sålda resor är lägre i år än förra året och snittpriset på charterresorna har ökat något. Den tydliga "junieffekten" som syns i de andra produkterna, ser vi inte i chartersegmentet.

Charterstatistik sålda resor					
Månad	Antal sålda resor 2025	Snittpris	Antal sålda resor 2024	Snittpris	Förändring snittpris
Januari	143 412	12 179	148 269	11775	3%
Februari	107 150	12 018	124 333	11313	6%
Mars	120 662	11 559	123 859	10992	5%
April	91 914	11 319	114 648	11276	0%
Maj	100 109	11 462	94 621	10732	7%
Juni	121 823	11 258	131 876	10454	8%
Juli	108 752	11 783	139 313	10876	8%
Augusti	115 757	11 930	122 380	11282	6%
Totalt T1 & T2	909 579	11 709	999 299	11104	5%

Charter – Antal avresta & snittpriser

Charterns antalet avresta resenärer och hur snittpriset har förändrats under året.

Genomgående ser vi att marginalerna har ökat, genom en lägre volym och högre priser under 2025. Prisökningen vi ser i april 2025 beror på att påskhelgen låg i mars förra året och i april i år.

Charterstatistik avresta					
Månad	Totala avresta 2025	Snittpris	Totala avresta 2024	Snittpris	Förändring Snittpris
Januari	73 649	14 243	79 545	13352	7%
Februari	66 123	15 150	73 367	13962	9%
Mars	68 308	13 423	77 917	13197	2%
April	65 182	10 531	54 036	9244	14%
Maj	126 182	9 245	126 102	8700	6%
Juni	163 233	10 484	181 204	10011	5%
Juli	152 541	12 308	174 426	11674	5%
Augusti	143 059	10 018	156 277	9020	11%
Totalt T1 & T2	858 277	11 468	922 874	10805	6%

Flyg inrikes

Försäljning av flyg inrikes.

Inrikesflyget har tappat något i försäljning under 2025, men visar en "junieffekt" som flera andra produkter.

Inrikesflyget och inrikeståget i den här statistiken, speglar till stor del affärsresandet. Intressant i det avseendet att försäljningen ökade under sommarmånaderna.

Total försäljning			
Månad	2025	2024	Förändring
Januari	137 807 697	153 295 433	-10%
Februari	138 854 775	143 702 157	-3%
Mars	147 816 787	142 935 220	3%
April	140 678 897	158 309 727	-11%
Maj	120 146 035	145 239 689	-17%
Juni	110 534 863	96 530 845	15%
Juli	65 634 109	60 987 224	8%
Augusti	119 457 449	136 490 506	-12%
Totalt T1 & T2	980 930 612	1 037 490 801	-5%

Flyg utrikes

Försäljning av flyg utrikes.

Försäljningen av utrikesflyget har ökat under 2025, med en kraftig växt i juni och juli. Målgruppen är en blandning av affärsresande och privata kunder. Men uppgången under sommaren, tros bero på att många privata resenärer väljer att boka sin semesterresa sent.

Total försäljning			
Månad	2025	2024	Förändring
Januari	1 032 400 237	950 471 036	9%
Februari	966 999 116	975 596 977	-1%
Mars	1 083 768 516	1 028 469 356	5%
April	986 350 017	1 045 707 514	-6%
Maj	993 067 563	947 674 441	5%
Juni	1 060 760 618	867 196 146	22%
Juli	996 059 318	824 996 676	21%
Augusti	912 566 627	896 901 005	2%
Totalt T1 & T2	8 031 972 012	7 537 013 151	7%

Tåg inrikes

Försäljning av tåg inrikes

Totalt ser vi en ökning i försäljningen av inrikeståget under T2. Juni månad visar en ökning på 28%, vilket kan vara anslutningståg till att utrikeståget har ökat inom privatresandet. Uppgången i mars och nedgången i april, är en troligtvis en påskeffekt av affärsresandet.

Total försäljning			
Månad	2025	2024	Förändring
Januari	73 297 417	68 572 366	7%
Februari	66 822 404	68 709 899	-3%
Mars	79 672 687	70 180 853	14%
April	70 158 447	74 002 382	-5%
Maj	62 885 044	59 977 315	5%
Juni	39 544 763	31 000 543	28%
Juli	16 061 538	16 970 774	-5%
Augusti	67 989 126	62 001 895	10%
Totalt T1 & T2	476 431 426	451 416 027	6%

Tåg utrikes

Försäljning av tågresor utrikes.

Försäljningen av tågresor utomlands har ökat kraftigt under våren och början av sommaren. I juni hela 87%. Förklaringen kan ligga i att några av våra medlemsföretag nu erbjuder direkttåg till vissa destinationer i Europa.

Total försäljning			
Månad	2025	2024	Förändring
Januari	1 738 447	1 733 360	0%
Februari	2 246 932	2 231 314	1%
Mars	2 082 027	2 349 604	-11%
April	2 384 945	1 853 247	29%
Maj	1 910 312	1 342 027	42%
Juni	1 226 048	657 155	87%
Juli	685 415	662 151	4%
Augusti	1 374 136	1 343 400	2%
Totalt T1 & T2	13 648 262	12 172 258	12%

Svenska Resebranschföreningen i korthet

Svenska Resebranschföreningen är en branschorganisation som företräder merparten av landets reseföretag. Totalt representerar SRF ca 300 reseföretag som tillsammans omfattar ca 85 % räknat i omsättning. Våra medlemmar är både stora och små resebyråer, researrangörer, eventarrangörer och onlinere resebyråer som jobbar med både utgående och inkommande turism. På internationell nivå har vi ett nära samarbete med övriga europeiska branschföreningar genom vår paraplyorganisation ECTAA i Bryssel.

Våra prioriterade områden

Medlemsstöd - Vårt mål är att svensk resebransch och våra medlemsföretag ska bli konkurrenskraftiga och rustade inför de utmaningar och krav som en föränderlig omvärld ställer.

Påverkan i Sverige och EU - Vi bevakar och driver aktuella frågor som berör vår bransch. SRF har ett nära samarbete med de europeiska reseföretagens organisation ECTAA i Bryssel.

Främja ett bra företagsklimat - Vi jobbar för att resebranschen ska kunna växa i ett bra företagsklimat i Sverige.

Hållbarhet - Vi arbetar för att branschen ska vara en del i omställningen till ett mer hållbart resande, genom att minska Co2 utsläpp.

En attraktiv bransch - SRF verkar för att resebranschen ska vara trygg och ha ett högt förtroende. Alla våra medlemmar förbinder sig att följa SRF:s uppförandekod, stadgar och riktlinjer.

Framtiden - SRF värnar om branschens tillväxt och att det finns tillgänglig kompetens. Därför driver vi resebranschens turism- och resekonsultutbildning, TRAC – Travel Academy.

Kontakta oss gärna:

Om du har frågor kring den här rapporten eller om ni vill veta mer om hur vi jobbar på Svenska Resebranschföreningen, kontakta oss gärna! Vi är alltid nyfikna på hur vi kan jobba på nya sätt och tillsammans med er utveckla resebranschen vidare.

Följ oss på LinkedIn

Följ oss på LinkedIn och ta del av vårt arbete med att driva viktiga frågor, SRF:s medlemsförmåner och annan information för dig som är reseföretagare eller jobbar i branschen. Här tipsar vi även om våra utbildningar och kommande branschträffar!

Svenska 
Resebransch
Föreningen

Webb: www.srf-org.se | E-post: info@srf-org.se

Telefon: 08-762 68 60