

Marknadsuppgifter 2016

Försäljning i Sverige under 2016

FÖRSÄLJNING 2016 MKR	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT
RESEBYRÅER			
Försäljning från Sverige	25 245	20 011	45 256
varav utomlands	- 9 575	- 1 545	- 11 120
Försäljning i Sverige	15 670	18 466	34 136
RESEARRANGÖRER			
Försäljning från Sverige	32 846	890	33 736
varav utomlands	- 8 332	-	- 8 332
Försäljning i Sverige	24 514	890	25 403
Avgår försäljning mellan företagen	- 4 000	-	- 4 000
TOTAL FÖRSÄLJNING I SVERIGE	36 183	19 356	55 540

Försäljningen under 2016 till den svenska marknaden via svenska resebyråer och researrangörer var i stort sett oförändrad jämfört med 2015. Researrangörerna minskade något, medan resebyråernas försäljning låg på samma nivå som året innan. Däremot ökade de svenska resebyråernas försäljning direkt till utlandet, vilket kan tillskrivas försäljningen via svenska resebyråers webbsidor.

Resebyråernas försäljning omfattar såväl den egna nettoomsättningen (bokningsavgifter och provisionsintäkter samt intäkter från försäljning av arrangemang i eget namn) som den förmedlade försäljningen av flygbiljetter, hotellogi m.m.

Fördelningen mellan affärsrese- och privatreseförsäljning är baserad på uppskattningar av resebyråernas inriktning, varför dessa siffror bör användas med viss försiktighet.

Försäljning över internet bedöms ligga på en nivå av drygt 50 % av den totala försäljningen i Sverige.

Antal sysselsatta i Sverige 2016

GENOMSnittligt antal ANSTÄLLDA 2016	PRIVAT- RESOR	AFFÄRS- RESOR	TOTALT
RESEBYRÅER			
Anställda av svenska resebyråer	1 236	1 982	3 217
varav lokalt anställda utomlands	-	19	19
Genomsnittligt antal anställda	1 236	1 963	3 198
RESEARRANGÖRER			
Anställda av svenska researrangörer	3 979	241	4 220
varav lokalt anställda utomlands	-	750	750
Genomsnittligt antal anställda	3 229	241	3 470
SUMMA ANSTÄLLDA I SVERIGE	4 465	2 204	6 668

Antal verksamma företag i Sverige

Resebyråer

Antalet svenska företag som kan betraktas som resebyråer uppgick vid utgången av 2016 till 290. Resebyråer (inkl. internet- eller s.k. online-byråer) förmedlar i första hand andras resor och turisttjänster men arrangerar även egna paketresor, företrädesvis grupp- och konferensresor för affärsresekunder.

Av resebyråerna är majoriteten huvudsakligen inriktade på privatreseförsäljning, ett sextiotal renodlade affärsresebyråer och resterande blandresebyråer, dvs. sådana som säljer både privat- och affärsresor.

Researrangörer

Det finns uppskattningsvis mer än 600 researrangörsföretag i Sverige. Ett fåtal av dessa är helt inriktade på arrangemang för andra företag, medan de flesta arrangerar och säljer paketresor för konsumenter. Härutöver finns ett antal företag i form av enskilda firmor och föreningar, som organiserar någon eller några enstaka resor om året. Bussresearrangörer ingår inte i de siffror som redovisas av SRF.



Lönsamhet

Lönsamheten i branschen är generellt sett svag.

Under 2016 uppgick resebyråernas samlade resultat efter finansnetto till drygt 500 mkr, vilket motsvarar en vinstmarginal av 1,1 %. Jämfört med fjolåret har resultatet förbättrats med cirka 100 mkr.

Researrangörerna redovisade ett något bättre resultat, nämligen 750 mkr, vilket dock är en försämring jämfört med året innan. Vinstmarginalen blev 2,2 %.

Vinstmarginalen för resebyråerna är framräknad som förhållandet mellan resultatet efter finansnetto och den totala försäljningen bestående av egen och förmedlad fakturering.